

＜2012年度 北海道ガーデン街道チケット販売・利用状況について＞

1. チケット販売・交換状況について

■チケット全体販売枚数

	H22	H23	H24	前年対比	前年比率
一般チケット	4,460	5,357	8,055	2,698	150.4%
個人ツアー	1,140	1,272	934	-338	73.4%
団体ツアー	3,126	7,975	13,835	5,860	173.5%
合計	8,726	14,604	22,824	8,220	156.3%

■地域別のチケット販売数

	一般チケット		旅行会社		合計		備考
	販売枚数	比率	交換枚数	比率	利用者数	比率	
旭川地区	1,460	18.1%	188	20.1%	1,648	18.3%	
富良野地区	804	10.0%	226	24.2%	1,030	11.5%	
十勝地区	5,491	68.2%	520	55.7%	6,011	66.9%	
その他	300	3.7%	0	0.0%	300	3.3%	キリンビールCGCキャンペーン分
合計	8,055	100.0%	934	10.4%	8,989		

■販売先別の一般チケット販売数

	ガーデン施設		宿泊施設		観光協会等		交通機関		その他		合計	
	販売枚数	比率	販売枚数	比率	販売枚数	比率	販売枚数	比率	販売枚数	比率	販売枚数	比率
旭川地区	1,266	19.4%	194	32.3%	56	17.2%	-	0.0%	-	0.0%	1,516	18.7%
富良野地区	724	11.1%	-	0.0%	80	24.5%	-	0.0%	-	0.0%	804	9.9%
十勝地区	4,539	69.5%	406	67.7%	190	58.3%	265	100.0%	91	23.3%	5,491	67.7%
その他	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	300	76.7%	300	3.7%
合計	6,529	80.5%	600	7.4%	326	4.0%	265	3.3%	391	4.8%	8,111	

※詳細は次ページ

2. チケット・団体利用入場者数について

■地域別の入場者数

	チケット利用		団体利用		合計	
	入場者数	前年比	入場者数	前年比	入場者数	前年比
旭川地区	2,931	120.2%	5,129	136.4%	8,060	130.0%
富良野地区	4,407	111.1%	11,522	167.4%	15,929	146.9%
十勝地区	22,899	144.1%	37,263	186.9%	60,162	167.9%
合計	30,237	135.6%	53,914	176.3%	84,151	159.2%

※チケット利用には、パーソナルツアー分も含まれます

3. 全体入場者数について

	2009年度 入場者数	2010年度 入場者数	2011年度 入場者数	2012年度入場者数			
				通常入場者数		全体入場者数	
				入場者数	前年比	入場者数	前年比
十勝	107,877	148,853	249,162	291,486	117.0%	351,648	141.1%
全施設	356,553	371,439	435,338	466,050	107.1%	550,201	126.4%

※4月～10月までの7施設全体入場者数